



**Corso di perfezionamento in:**

**MARKETING E GESTIONE DI CENTRI FITNESS**

Durata: 2 giornate, 12 ore

Periodo previsto inizio corso **MARZO 2011**

**Aspetti amministrativi e gestionali di un centro fitness interessato alla vendita di abbonamenti annuali.**

- Stesura budget preventivo
- Analisi dei centri di costo
- Gestione delle uscite
- Programmazione delle entrate
- Impostazione del listino prezzi
- Verifica dell'andamento economico

**Come organizzare il centro fitness per la vendita di abbonamenti annuali**

- Creazione di un settore commerciale : dalla selezione alla formazione
- Organizzazione del settore commerciale
- La coordinazione con gli altri settori
- La vendita di abbonamenti annuali
- Esempi di standard operativi